

Third Mission und Hochschule 4.0

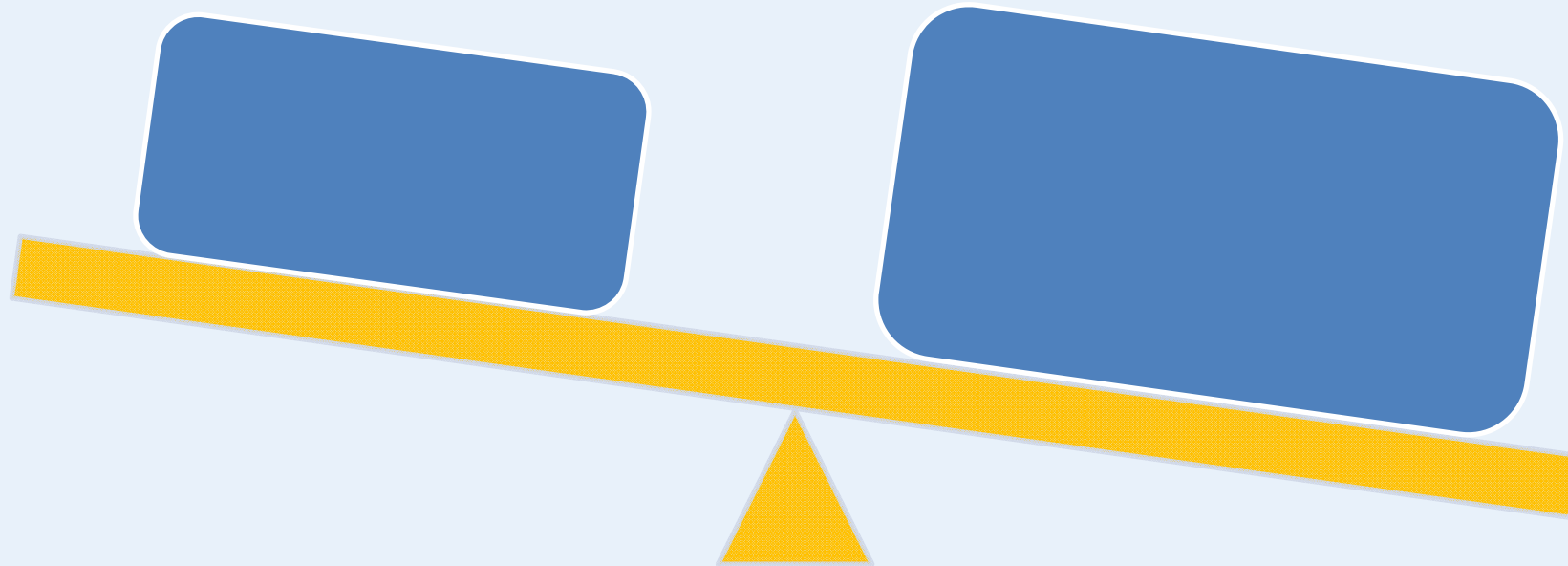
Peer Pasternack



Quellen der Third-Mission-Debatte

**Passiver
Hochschulregionalismus**

**Aktiver
Hochschulregionalismus**



Quellen der Third-Mission-Debatte

**Passiver
Hochschulregionalismus**

**Aktiver
Hochschulregionalismus**

**Anwesenheits-
effekte**

**Aktivitäts-
effekte**



Definition

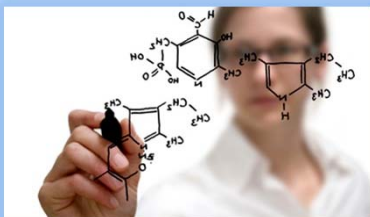
Die Third Mission...



Interaktionen mit
Externen



bedient gesellschaftliche
Entwicklungsinteressen



nutzt dabei **Ressourcen**
aus **Forschung** und/oder
Lehre

Damit sind
ausgeschlossen...

Anwesenheitseffekte

Grundständige
Studienangebote

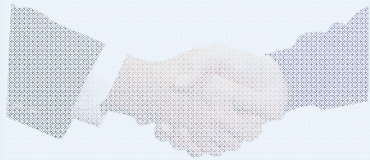
Fachübliche
Forschungsaktivitäten

Aktivitäten ohne Bezug
zu Lehre und Forschung



Abgrenzung

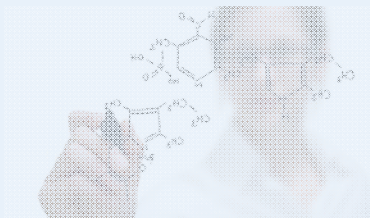
Die Third Mission...



Interaktionen mit
Externen



Bedient gesellschaftliche
Entwicklungsinteressen



Nutzt dabei Ressourcen
aus Forschung und/oder
Lehre

Damit sind ausgeschlossen...

Anwesenheitseffekte

**Grundständige
Studienangebote**

**Fachübliche
Forschungsaktivitäten**

**Aktivitäten ohne Bezug
zu Lehre und Forschung**

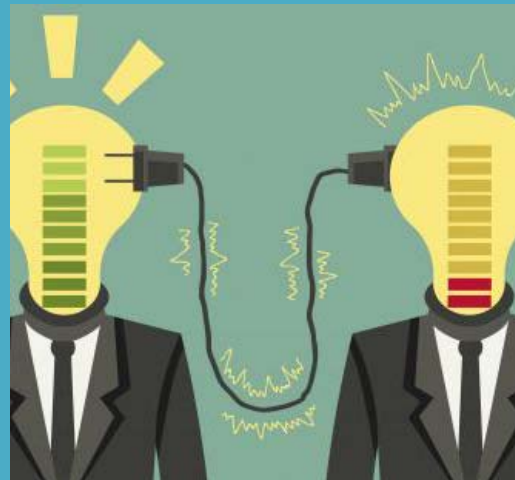


Systematisierung

Leistungen der Hochschulen für die Gesellschaft neben
Forschung und Lehre: **Third Mission**



Weiterbildung



Wissens- und
Technologie-
transfer



Gesellschaftliches
Engagement



Engagement

Bürgerschaftl.
Engagement

Community
Service

Widening
Participation

Übertragung hochschulischer
(Wissens-)Ressourcen für
gesellschaftspolitische und
soziale Entwicklungsinteressen



Engagement

**Bürgerschaftl.
Engagement**

Freiwilligenarbeit und Social
Entrepreneurship der Studierenden

**Community
Service**

Unterstützung gesellschaftlicher Gruppen
oder kommunaler Administrationen

**Widening
Participation**

Öffnung und Erweiterung Studienangebot
für Nichtstudierende, Citizen Science



Einwände

- Hochschulreform-Bombardement
- Zielervielfältigung
- Überlastung
- Bürokratisierung
- rollenfremde Tätigkeiten
- Funktionalisierung
- Reputationssystem der Wissenschaft
- Transfer: für HAWs Teil des Grundauftrags



Dennoch: Es gibt die Third Mission schon

Kinderuni +
Schülerarbeit

Senioren-
colleg

Weiterbildungs-
angebote

Career
Center

Technologie-
Transfer-
Zentrum

Existenzgründer-
Unterstützung

Lange Nacht der
Wissenschaften



Dennoch: Es gibt die Third Mission schon



Praktische Probleme

Unsichtbarkeit
Dezentralität
Vielfalt



Messprobleme
Erfassungsprobleme



Unzureichende
Kommunikation



- **Industrie 4.0**

Anwendung Internettechnologien für Kommunikation
Menschen – Maschinen – Produkte

- **Hochschule 3.0?**

→ (Computer Integrated Manufacturing →)

Computer Integrated Knowledge Production and
Distribution?



Elektronisches Hochschulökosystem



Kommunikation der Third Mission

University of Kent | The UK's European university

Contact | Maps | Departments


Shortlisted for **UNIVERSITY OF THE YEAR** THE Awards 2015

Quick links | Information for me

About | Research | Courses | Locations | International | Business | News | Alumni | Giving

Search site...

REGIONAL IMPACT



< back to About | > University of Kent | > About Kent | > Regional impact

Regional impact

Introduction

Kent and the economy

International outlook

Welcoming visitors

Research excellence

Kent in the community

Cultural contributions

A sporting chance

Regional impact

As we celebrate our 50th anniversary, the University is proud to be making a real impact to people's lives. As an educator, employer, leading research institution and international hub, we generate £0.7bn for the south-east. We're **making a difference**.



REGIONAL IMPACT

< back to About | > University of Kent | > About Kent | > Regional impact

Regional impact

Introduction

Kent and the economy

International outlook

Welcoming visitors

Research excellence

Kent in the community

Cultural contributions

A sporting chance

Cultural contributions



The University makes a key contribution to the region's cultural activities.



97,786 visitors

£1.35m total income from ticket sales and catering

Get involved!
Find out about events taking place at the University.

Events calendar >

The Gulbenkian >

Conferences & functions >

Music >

Studio 3 Gallery >

Entertainment for all



Third Mission und Hochschule 4.0

- **Industrie 4.0**

Anwendung Internettechnologien für Kommunikation
Menschen – Maschinen – Produkte

- **Hochschule 3.0?**

→ (Computer Integrated Manufacturing →)

Computer Integrated Knowledge Production and
Distribution?

- **Hochschule 4.0**

Individualisierung/Personalisierung, Selbstoptimierung,
Internet der Dinge, Nichtbemerckbarkeit



Realismus

+

Pragmatismus



reden über das, was bereits geschieht

1. Hochschulen zu Third Mission kaum aussagefähig, obwohl ‚an sich‘ hinreichend Informationen vorhanden
2. Datenmanagement der Hochschulen nicht sehr effizient
→ Vermeidung von Doppelerfassung



Elektronisches Hochschulökosystem



Kommunikation der Third Mission

1

- schon Stattfindendes + Erfasstes

2

- schon Stattfindendes, aber bislang noch nicht Erfasstes

3

- neu Stattfindendes: sogleich erfassen

Third-Mission-Bilanz



1 Nutzen + Aufbereiten **bereits vorhandener** Informationen/Daten

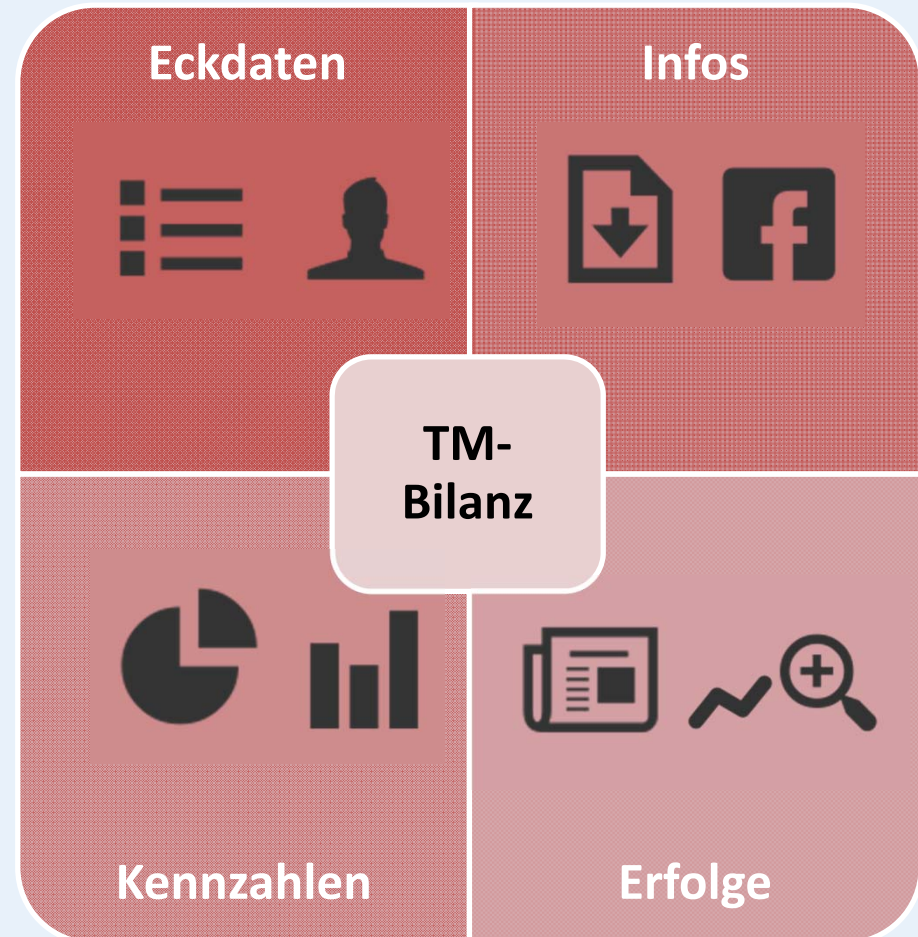
2 **Modularer Aufbau:** schrittweiser Ausbau

3 Techniken **teilautomatisierter Identifizierung und Datenaufbereitung**

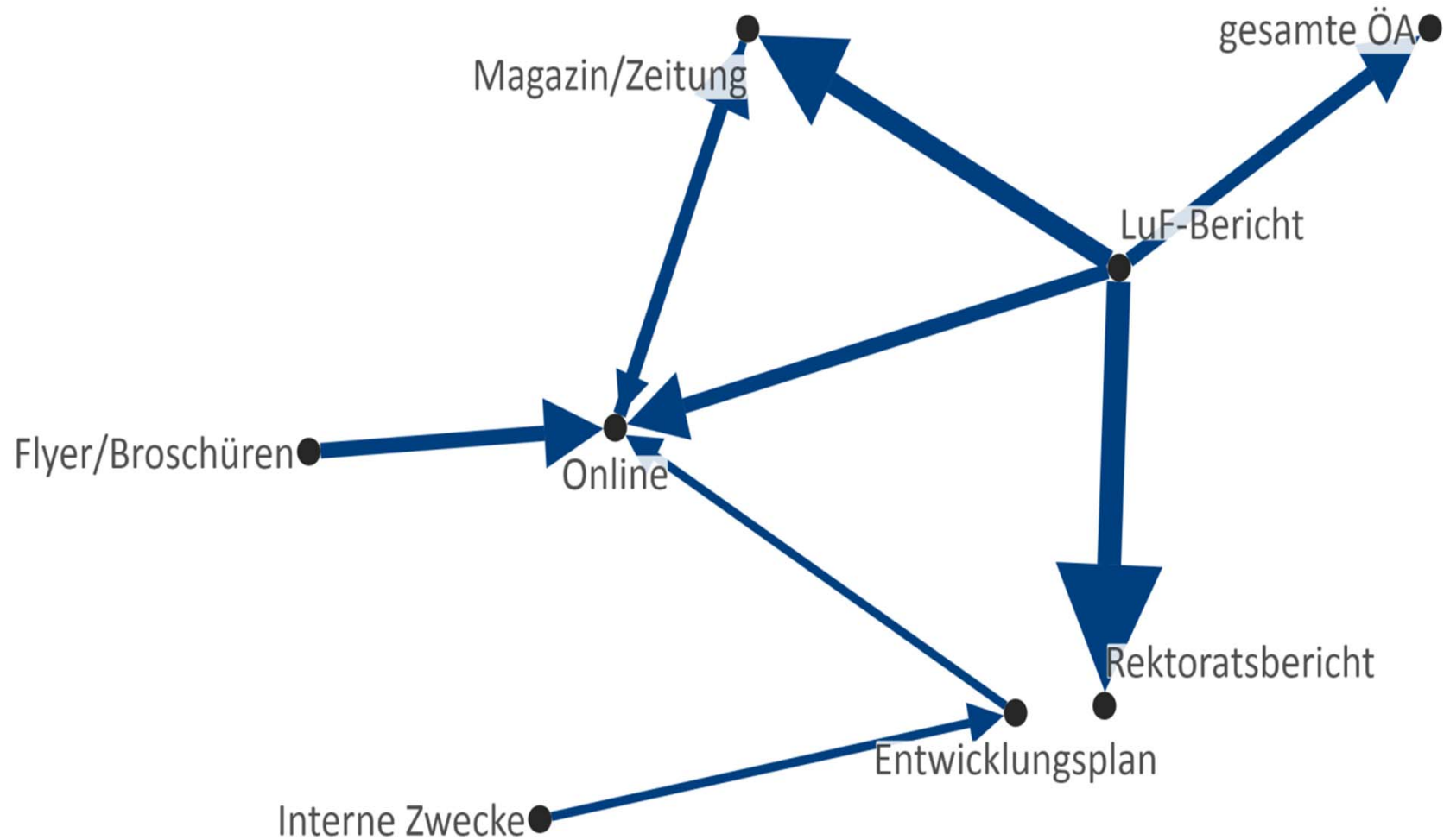


Modulares Berichtsformat

→ auch mit wenig Daten machbar



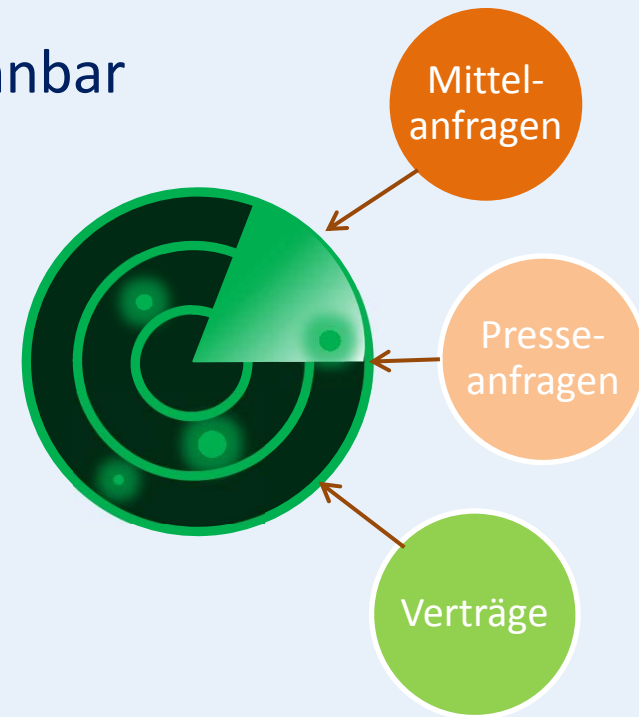
Informationen: Wiederverwertungsketten



Third-Mission-Radar

Third Mission wird durch **Handlungen** erkennbar

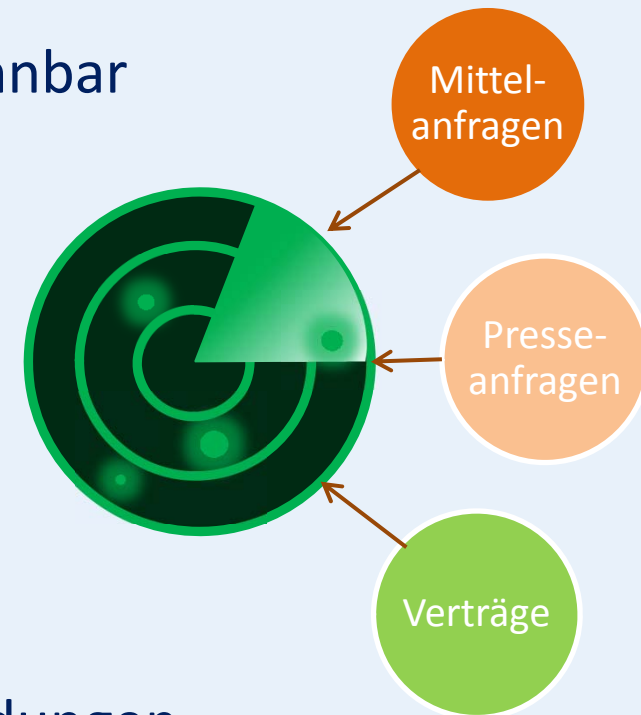
- Öffentlichkeitsarbeit
- Mittelabfragen
- Kursverwaltung
- Verträge etc.



Third-Mission-Radar

Third Mission wird durch **Handlungen** erkennbar

- Öffentlichkeitsarbeit
- Mittelabfragen
- Kursverwaltung
- Verträge etc.



Das Radar funktioniert

- im besten Fall mittels digitaler Signalmeldungen teilautomatisch
- oder*
- ersatzweise über standardisierte Rückmeldungen der Akteure bei entsprechenden Handlungen



Third-Mission-Bilanz

